

地元で活躍するこの人

人が動けば、街がにぎわう。
コロナ禍でも実現できた
アパレルの街ならではの
工夫とは？

表紙モデルは
LEOさん
(多国籍ファンクバンド「ALI」。
原宿外苑中学校出身)

特集 地元で、おしゃれ。

神宮前二丁目 & 千駄ヶ谷でおしゃれを楽しめる18店

and

「ダガヤサンドウ」として注目される千駄ヶ谷と、
「奥原宿」とも呼ばれる神宮前二丁目。
流行りを取り入れたショップが立ち並ぶこの地で、
独自の信念のもと、長く愛せる製品をつくっている店がある。
流行だけにとらわれない、10年先を見据えたおしゃれについて、
地元で考えてみた。

Vol.2
2022.5
掲載店MAP付き
TAKE FREE



取材・原稿＝松村小悠夏／撮影＝浜村菜月

nappalm のタンクトップ
¥2,090、T シャツ ¥2,900。
利益度外視の価格設定は
「八百屋でトマトを買うように、
服も気軽に買ってほしい」という想いから。

No.1

nappalm

ナップバーム

「服は“個性を隠してしまうもの”だと思う。
だから僕は、長い年月をかけて
肌の一部になるような服を作りたい」

手に取った人が数十年をかけて
育てる「未来の古着」

10年・20年と着続けるうち体に馴染んでいく「未来の古着」。代表の福嶋さんがつくる服のコンセプトだ。着倒しても古臭くならず、風合いが生まれる秘密の一つは、製品に使用している「空紡糸」。空気を含ませて撚られた糸のことで、糸の内部に空洞があるため、ゆがみやよじれなどの癖が自然と生まれ、それが服の表情となる。

福嶋さんが古着に魅せられたのは、北九州から上京したての専門学生とき。当時原宿にあった古着屋「赤富士」に、故郷では見たことのない店だと興味を引かれたのがきっかけ。ジーンズや指輪を前にして「これはベトナム戦争に出征した兵士の遺品で…」と数時間も語り続ける店主の話と、歴史を背負う服や小物の数々に圧倒され、通いつめた。専門学校卒業後、複数のアパレル会社勤務を経て、千駄ヶ谷で「nappalm」のオフィス兼ショップを構えたのが39歳のとき。現在のスタッフは福嶋さん一人だけだが、障がいを持つ子がデザインしたT

シャツの販売先として無償で店内スペースを提供したり、デザインの原画を商店街の街路灯に展示したりと、仕事を通じて人や街とつながっていくのが楽しいそうだ。

しかし、なぜ福嶋さんは古着そのものではなく、「未来の古着」と銘打った新品の服をつくって売れるのだろうか？ そう尋ねると「僕は、服って個性を隠してしまうものだと思うんです」と意外な答えが返ってきた。「『服は個性』と言う人もいるけど、僕は、個性って考えや言葉や態度で表現するものだと思う。なので、ハダカでいるのが一番だけど、そうはいかないからね（笑）」。だから長年着続けることで、肌のように馴染んでいく服を、手に入れやすい価格でつくりたいと言う福嶋さん。「流行に乗ることや、人からどう思われるかなんてどうだっていい。『これが私の個性を邪魔しない服だ、私はこれでいいんだ』と自信を持って言える服に出会うことが何より大事だと思う。個性がある以上、みんな“おしやれ”なんですよ」



「ストリートにアートを。ストリートに幸せを」を合言葉に活動する、東京発の謎の集団“NOT ≠ EQUAL”。彼らの中には重度重複障がいのアーティスト Jo Takahama がいる。彼のアートを使ったTシャツを販売するため、nappalm は店頭のスペースを無償で提供している。

SHOP DATA

住所 千駄ヶ谷1-7-4
営業時間 10:00-18:00
定休日 不定休
電話 03-5414-2563
WEB https://nappalm.com
Instagram @ganko0609
メール info@nappalm.com

特典

この冊子持参で店内の「未来の古着」を¥500で提供。
※数に限りがあります。



代表の福嶋健一さん。
“NOT ≠ EQUAL”のTシャツを着て。

No.2

コルボ ワークス & ショップ

CORBO.works&shop

「職人と売り手、買い手の距離が近いイタリアの街とどこか似た空気を感じる神二で
ゆったりつくって、長く売っていきたい」

デザインと修理の力で
使い手の人生に寄り添うレザーアイテム

1998年、デザイナーの古瀬聡さんが立ち上げたレザーアイテムブランド「CORBO」。神宮前二丁目に工房兼ショップをオープンしたのは2006年。神二の空気が気に入ったという。「20代のときにイタリアで見た光景が忘れられなかったんです。そこは工房兼お店で、職人さんたちがつくっているすぐそばで商品を売っていました。買いに来る人もいわゆる観光客ばかりでなく、地元の人がふらっと入ってきたり。そんなふうに、ゆったり流れる時間の中でのづくりがしたかった。神二は、あのイタリアの景色にどこか似ている気がしたんです」
工房を兼ねた店舗を構え、デザイナーの古瀬さん自らお客さんの声を聞く機会が増えたことで生まれた商品もたくさんあるという。「財布にカードをいっぱい入れたいという要望を受けて、当時、メンズの財布では珍しいラウンドファスナーを採用しました。また、二つ折り財布より大きいけれど、長財布よりコンパクトなミドルサイズをつくりました」

そんな CORBO. の商品は、イタリアでつくられた植物タンニンなめし革を中心に使っている。この革は使うほどに色合いや味わいに変化するため、経年変化を楽しみたい人に好まれており、同じ商品を5年、10年と持ち続ける人も少なくない。そんな人に向けて CORBO. では自社製品の修理も受け付けている。「同じデザインの商品をずっとつくり続けているから、同じ材料があるし、部品の交換もできるんです。でも実は修理って、新品をつくる以上に大変。例えば破れたパーツはひと針ずつ縫うなど、全て手作業です。さらに、そのお客さんにとって同じ商品はひとつとしてないから、失敗は絶対に許されません。だけど、『夫と付き合っていたときに初めてもらったプレゼントです』とか『亡くなった父がずっと使っていた財布です』というお話を聞くと、受けないわけにはいかないですからね。責任をもってお預かりして、修理しています」



ミドルサイズは、二つ折り財布と長財布の中間くらいの大きさ。このサイズでいろいろな革やデザインを展開している。



2021年にリニューアルした看板。三鷹の森ジブリ美術館のロボット兵などを制作した鯨丸邦生氏作。

SHOP DATA

住所 神宮前2-21-12
営業時間 12:00-19:00
定休日 お盆・年末年始
電話 03-5770-7500
WEB https://corbo.co.jp/
Instagram @corbo.workshop
Twitter @CORBO_SHOP
Facebook @CORBOleatherworks

特典

この冊子持参で、先着10名のお子様へオリジナルキーホルダーをプレゼント！



左から、平光さん、古瀬さん、菅川さん



「face-Bridle Leather セカンドバッグ」(¥46,200)。



セカンドバッグの制作風景。この商品はコバ（革の裁断面）を染めて磨く工程も店内で行っている。

取材・原稿＝上野絵美／撮影＝浜村菜月

3

&J

vol.2

地元で、おしやれ。

2

&J

vol.2

地元で、おしやれ。



入口前のフレームには、「名もなき指輪®」をつくったカップルたちが記念にかけた南京錠がたくさん。

No.3

JAM HOME MADE

ジャムホームメイド®

「自分たちでハンマーを持ち、真鍮を叩いてつくり、互いに贈り合えるペアリング。次の時代のスタンダードになってほしい」

叩き跡やへこみ、二人の思い出を
白金の結婚指輪にまで残せる「名もなき指輪®」

千駄ヶ谷・鳩森神社の近くには、入り口に不思議な白い自販機が置かれている店がある。自販機の中身はドリンクではなく、ハンマーやリングが入った箱。JAM HOME MADEの「名もなき指輪®」キットだ。恋人同士で指輪をつくり合うというコンセプトのペアリングで、家や旅先、思い出の場所など、いつでもどこでも二人の指輪をつくれる。来 年、2023年で創業25周年を迎える JAM HOME MADE。ディレクターの増井さんは学生時代、家電や車のプロダクトデザインを学んでいたという。「でも工業製品は買い替えもあるし、デザインが流行りに左右されやすい。自分が志せる範囲で、本当に長く使ってもらえるものって何だろう?と考え、結婚指輪に行きつきました」。これまで様々なタイプの指輪を世に送り出してきた増井さん。だが「好きな人につくってもらう指輪が一番思い入れも深いし、その人にとっての価値も高いんじゃないか」という考えから、2012年に「名もなき指輪®」が誕生した。

二人でつくった「名もなき指輪®」は、その指輪を原型として型を取り、プラチナやゴールドでつくり替え、結婚指輪に生まれ変わらせることもできる（別途料金）。叩き跡やへこみ、生活でついた傷跡をそのまま型取するため、二人の思い出もそのまま反映できる。千駄ヶ谷店店長の鈴木さん

によると、「すごくいい指輪だった」と手紙をくれるお客さんや、「上司に紹介された」というお客さんもいるそうだ。さらに、アクセサリーのお直し店と勘違いして入店した近所のおばさんが孫にお店を薦め、後日お孫さんが来店するといった千駄ヶ谷らしいエピソードにも事欠かないという。増井さんと鈴木さんの願いは、この「名もなき指輪®」が新しい指輪の形として10年後、20年後も残ること。「千駄ヶ谷や神宮前は新しいカルチャーが生まれてくる場所という印象がすごく強い。この指輪も当初は理解されがたいものでしたが、少しずつ浸透してきました。次の時代の新しいスタンダードになってほしいと思います」

SHOP DATA

住所 千駄ヶ谷2-38-2
営業時間 12:00-19:30
定休日 不定休
電話 03-3478-7113
WEB <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter @jamhomemade_com
Instagram @jamhomemade_shop

特典

この冊子持参で、4月14日、17日、24日の3日間に限り、4月の誕生石「ダイヤモンド」無料プレゼント(数に限りあり)
※変更の場合がございますので詳細は店舗へお問い合わせください。



ディレクターの増井元紀さん（左）、店長の鈴木千裕さん（右）。



「名もなき指輪®」キット。ハンマー、芯棒、サイズゲージ、リング（8サイズセット）が入って¥12,100（税込・真鍮タイプ）。



南京錠で束ねられた「名もなき指輪®」。8種類のリングの中から指のサイズに近いものを選び、芯棒にはめたあとハンマーで叩いて伸ばす。



結婚指輪と一緒に、型ももらえる。既製品の場合はこの型で何百〜何千本の指輪が作られるが、1本だけの為の型はたいへん貴重。¥308,000（プラチナ）、¥198,000（18金）

Editor's Choice

神宮前二丁目 & 千駄ヶ谷で

おしゃれ

を楽しめるお店



編集部・S
千駄ヶ谷に住んで15年。
趣味は帽子集め。



編集部・N
神二で働いて8年。
ワンピースが目がない。

千駄ヶ谷・神宮前二丁目には、おしゃれを楽しめるお店が他にもたくさん。編集部員がその一部をセレクトし、紹介します。



メンズ

2. KUON Flagship Store クオン フラグシップ ストア

【住所】神宮前2-15-10
【営業時間】13:00-19:00
（土日祝は12:00-20:00）
【定休日】水
【電話】03-6804-2483



【WEB】<https://kuontokyo.myshopify.com/ja>

アップデートされた伝統技法で
理屈抜きのカッコよさを表現

襦袢や刺し子、藍染などの日本の伝統技法をアップデートしてものづくりを行う「KUON」の旗艦店。古着や古布の歴史と文化を取り入れながら、時代が巡っても変わらない理屈抜きのシンプルなカッコよさを追求している。



メンズ

4. TOKYO TAILOR 東京テーラー

【住所】千駄ヶ谷1-8-11 2F
【営業時間】11:00-20:00
【定休日】木
【電話】03-6432-9518



【WEB】<https://tokyotailor.com/>

男の魅力を最大限に引き出す
オーダースーツ専門店

スーツコンシェルジュによる丁寧なカウンセリングやフィッティングでオーダースーツを仕立てる。メイドインジャパンにこだわったスーツは、品質、着心地、シルエットともに抜群で、着る人を最高の男へ導く。完全予約制。



レディース

6. MAIDENS SHOP WOMEN メイデンスショップ ウィメン

【住所】神宮前2-20-9
【営業時間】12:00-19:00
【定休日】不定休
【電話】03-5772-5088



【WEB】<http://shopwomen.maiden.jp/>

独自のコンセプトで「新しい出逢い」を
提供するセレクトショップ

洋服の本質であるデザイナーの哲学や歴史に共感したブランドを、独自のコンセプトで“つなげる”（編集し、提案する）ことで『新しい出逢い』を提供するセレクトショップ。



メンズ

1. MAIDENS SHOP メイデンスショップ

【住所】神宮前2-19-12
【営業時間】12:00-19:00
【定休日】不定休
【電話】03-5410-6686



【WEB】<http://shop.maiden.jp/>

ここでしか出逢えない価値を
追求し提案する洋服屋

AMERICAN STYLE/TRADITIONAL & CONTEMPORARY/AUTHENTIC をテーマに、感性を刺激する良質な商品を世界各国から集め提供するセレクトショップ。



メンズ

3. UNION TOKYO ユニオントーキョー

【住所】神宮前2-26-5
【営業時間】12:00-20:00
【定休日】不定休
【電話】03-6434-5510



【WEB】<https://www.uniontokyo.jp/>

クラシックにひねりを加えた
ストリートウエアが集結

1989年、セレクトショップの先駆けとしてNYのソーホー地区で誕生した「UNION」。2018年にオープンした TOKYO ストアでも、世界中のデザイナーズブランドから入手困難なハイエンドのブランドまで提案している。



メンズ、レディース

5. BALANCE STYLE バランススタイル 千駄ヶ谷

【住所】千駄ヶ谷3-41-5
【営業時間】10:00-19:00
【定休日】なし
【電話】03-6459-2188



【WEB】<https://balance-style.jp/>

女性をエンパワーメントする
ラグジュアリーストア

千駄ヶ谷店では、オリジナルのレディースブランド「UN/BALANCE」や、そのほかにも海外のセレクトブランドが揃う。また、店内に併設されたカフェの「バランスラテ」を片手にショッピングを楽しめる。



レディース

7. OTOE オトエ

【住所】神宮前2-31-9 2F
【営業時間】14:00-19:30
【定休日】木
【電話】03-3405-0355



【Instagram】@otoelogy

ユニークなセレクトで
着る人独自の世界観を広げる

独自の切り口で発掘された古着やビンテージアイテムは、普段着としてはもちろん、アーティストの衣装としても注目を集める。クリエイターとのコラボ企画のほか、オリジナルリメイクライン「OTOLOGY」も人気。



どこまでも歩きたくなる履き心地のいい靴

「ビルケンシュトック」を始め、雨の日も履けるレザーブーツなど、ジェンダーレスで高いデザイン性と快適さを兼ね備えたシューズが揃う。

★本誌持参の先着5名に、右の「ロト」の靴下(別注カラー)をプレゼント!

シューズ

8. THE NATURAL SHOE STORE
ザ ナチュラルシューストア 神宮前店

【住所】神宮前2-18-16
【営業時間】11:00-20:00
【定休日】水
【電話】03-5775-6870



【WEB】<http://www.thenaturalshoestore.jp/>



レディース

9. Private Beach
プライベートビーチ／株式会社モードレーヌ

【住所】千駄ヶ谷1-2-1
【営業時間】10:00-19:00
【定休日】土・日
【電話】03-3401-8760

メーカー発!トレンドアイテムのサンプルセールを実施

レディースのリーズナブルなトレンドアイテムを得意とするブランド「プライベートビーチ」の企画・生産を行う(株)モードレーヌ。オフィス前で毎日のように行っているサンプルセールには、こだわりの生地を使用したアイテムも登場。



【WEB】<https://shop-list.com/women/brand/privatebeach/>



メンズ

10. ORGLORY
オアグローリー 神宮前店

【住所】神宮前2-24-4
【営業時間】12:00-19:00
【定休日】なし
【電話】03-3423-9368

遊び心の効いたヨーロッパトラッドスタイル

ヨーロッパトラッドをベースに、イギリスのモッズスタイルやミリタリーなどをミックスしたどこか品のあるストリートカジュアルを提案。ヴィンテージカルチャー、バンクスビリティを取り入れたアイテムも多く、音楽好きやスタイリストからの支持を得ている。



【WEB】<http://orglory.com/>



メンズ、レディース

11. LOOPWHEELER
ループホイラー 千駄ヶ谷

【住所】千駄ヶ谷3-51-3 B1F
【営業時間】12:00-19:30
(土日祝は11:00から)
【定休日】なし
【電話】03-5414-2350

吊り編み機で編まれた生地による正統なスウェットシャツ

スウェットシャツやTシャツの人気ブランド。生地は、日本に現存する200台ほどの吊り編み機を使って熟練の職人が生み出したものだけを使用している。最大の特徴はその柔らかさ。長年愛用しても風合いが失われない丈夫さも魅力。

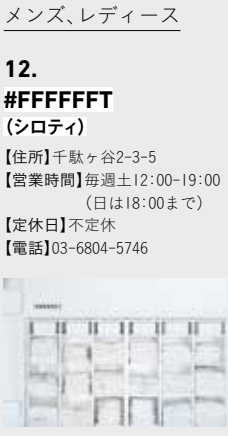


【WEB】<http://www.loopwheeler.co.jp/>



理想の一枚がきっと見つかる白無地Tシャツ専門店

オーナーの白無地Tシャツ好きが高じて生まれた、世界初の「白T専門店」。国内外から厳選された白Tが常時約70種類揃い、様々な個性溢れる白Tを直接見て、触って、着比べることで、自分にぴったりの一枚に出会える。



【WEB】<http://www.ffffff.com/>



メンズ、レディース、キッズ

13. Ron Herman
ロンハーマン 千駄ヶ谷店

【住所】千駄ヶ谷2-11-1
【営業時間】11:00-19:30(ウェア)
【定休日】不定休
【電話】03-3402-6839(ウェア)

リラックス感のある大人のための上質カジュアル

ラグジュアリーブランドからカジュアルブランドまで、独自の視点で選り抜いたウェアやリビングアイテムで西海岸の上質なリラックススタイルを叶える。旬の食材を使ったフードやドリンクが豊富なカフェも併設。



【WEB】<https://ronherman.jp/>



メンズ

14. Captains Helm Tokyo
キャプテンズヘルム トーキョー

【住所】千駄ヶ谷2-37-8
【営業時間】11:00-20:00
【定休日】月
【電話】03-6434-9381

アウトローカルチャーを体現するカリフォルニア×東京スタイル

カリフォルニア発のブランド「CAPTAINS HELM」に東京スタイルをミックス。サーフィンやスケート、バイクなどのアウトローカルチャーとリンクする西海岸スタイルは、併設のコーヒースタンドでも堪能できる。



【WEB】<http://www.captainshelm.jp/>



腕時計

15. Normal Timepieces
ノーマル・タイムピースーズ

【住所】神宮前2-28-5
【営業時間】9:00-17:00
【定休日】土・日・祝
【電話】03-6804-1703

LAのエッジなデザインと日本のミニマリズムセンスを融合

LAのデザイナー、ロス・ミクブライドが日本のミニマリズムのセンスに影響を受けて立ち上げた腕時計ブランド。神宮前二丁目のオフィス兼ショップではロス氏が迎えてくれることも。要事前予約。

★本誌持参で腕時計1本以上購入の先着2名に腕時計替用ベルトプレゼント!



【WEB】<https://normaltimepieces.com/>

原稿＝上野絵美／撮影＝浜村菜月(1～9)、藤田和也(10～11)※12～15は店舗からの提供写真／イラスト＝前川南子

人が動けば、街がにぎわう。
コロナ禍でも実現できた
アパレルの街ならではの工夫とは？



和田隆之さん

1973年生まれ。販売やグラフィックデザイナーとしてアパレル業に携わった後、2012年、妻であり代表取締役である山崎純子氏とともに(株)ドレッシング創業。アパレル業の未来のため、自社・他社問わず若手の育成やサポートにも力を入れている。

住んでよし、訪れてよしの街・千駄ヶ谷。訪れる「風の人」と、住んでいる「土の人」、そんな人と人を結びつけ紡いでいくために活動している。イベント情報などはWEBで随時発信中。
WEBサイト●<https://kazetotsuchi.themedia.jp/> Twitter●@SENDAGAYA_HATO Instagram●@kazetotsuchinokai

鳩森八幡神社の周辺を盛り上げようと活動している任意団体「千駄ヶ谷鳩森 風と土の会」。「たとえ小さなことでも、街に動きをもたらしたい」という思いのもとコロナ禍でも工夫をこらしながらイベントを積極的に行っている。そんな「風と土の会」のメンバーでありながら、千駄ヶ谷で暮らし、アパレルメーカーを構える和田隆之さんにお話を聞いた。

コロナ禍でも「何か」できないか。とにかくイベントをしたかった理由

2019年、地元の有志が立ち上げた任意団体「風と土の会」。補助金などの予算はないが、「とにかくイベントをやるう」を合言葉に企画を考えていた。しかし発足後まもなく、コロナ禍となる。

「人がたくさん集まるイベントは難しいけれど、だからといって何もやらないのはもったいない。少しでも街に動きが生まれれば、活性化につながるのではないかと思い、みんなイベントは諦めませんでした」

こう話すのは、メンバーの一人である和田隆之さん。手始めに行ったのが、2020年11月の「千駄ヶ谷アパレルサンプルセール」だ。

「アパレル各社のサンプルセールを同じ期間に開催し、まとめて告知しようという企画です。もともとセール自体は各メーカーさんがそれぞれ行っていたので、追加に必要なことは告知チラシの作成とメーカーさんへの確認くらい。11月頃は、ちょうど春夏の商品が返品されて在庫がある時期。参加されたメーカーさんからは『秋冬物が返品される頃にもやってほしい』というお声を頂きました」

さらに2021年2月には、鳩森八幡神社で「針供養」も行った。

「アパレル企業はみんな縫い針やまち針を持っている。針に縁のある千駄ヶ谷ならではの企画です。鳩森八幡神社の宮司様から、コロナが収まったらお祭りとしてできるというですねというお話も頂き、うれしかったです」

サンプルセールも針供養も翌年に第2回目を行い、その参加者数は増えているそう。

「小さなことでも、続けていけば大きな結果につながるのではないかと思います」

住まいであり職場でもあるアパレルの街・千駄ヶ谷に思うこと

アパレル関係の企業が集まる千駄ヶ谷。和田さんいわく、その歴史は1980年代頃まで遡ると言う。

「原宿や渋谷に近いことから繊維会社などのオフィスが集まり、アパレル街を形成したと聞いています。しかしファストファッションなどの台頭により、アパレルは斜陽産業となりつつあります」

そんな中、他の産業と同じく、アパレルもコロナによって大打撃を受けた。

「アパレル業の資材は大半が輸入品です。船便運賃などはコロナ前の6倍以上になりました。原材料も大幅に値上がりしていますが、販売価格に転嫁できていません。こうした中、千駄ヶ谷にある地方アパレルの支社や高齢の経営者の方は会社を畳んでいます。私の体感ですが、千駄ヶ谷のアパレル関連企業は全盛期の半分程になっています。このままでは、千駄ヶ谷という街が衰退してしまう。そんな危機感を強くもっているんです」

10年前にオフィスを構え、現在は住まいも千駄ヶ谷という和田さん。通りを歩く人が減ったことが寂しい、と何度も口にしていた。

「自分の街から人が減っていくことが、本当に寂しいんですね。よく挨拶していた顔見知りの方達がいなくなってしまうことも寂しい。『風と土の会』の活動を通して、みんなで街とアパレル業を盛り上げることに貢献できたらうれしいです」



使えなくなった針を豆腐に刺し、神社に納めて供養するという「針供養」。鳩森八幡神社で2022年2月8日に行われた際は、コンビニの普通サイズのビニール袋がいっぱいになるほどの針が集まった。



2021年10月、千駄ヶ谷のアパレルメーカー各社の軒先で同時期に行われたサンプルセール。地元を盛り上げようと、23社ものアパレル関連企業が参加した。掘り出し物との出会いを求めて、街を散策がてらさまざまな人が立ち寄った。

掲載店MAP

※赤字は今号に登場したお店、青字は本誌スタッフの勤務地です



表紙モデルは原宿外苑中学校出身 「ALI」ボーカルのLEOさん

渋谷発の多国籍ファンクバンド
「ALI」のボーカル・リーダーをつとめるLEOさん。
渋谷区育ち、原宿外苑中学校出身、
さらに将棋は1級の腕前というLEOさんに、
千駄ヶ谷周辺のゆかりの地を巡りながら
地元の思い出を聞いた。

音楽を始めたきっかけは、中学時代に同級生
が目の前でビートルズを弾いてくれたこと。そ
れまでは9年間サッカーをやっていて、原宿外
苑中でもサッカー部でした。当時はよく明治公
園でボールを蹴っていましたよ。それからサッ
カーの後のホープ軒のラーメン！ 鳩森八幡神
社や熊野神社のお祭りには10代の甘酸っぱい思
い出がいっぱいです（笑）。将棋も大好きで、

20代の頃は将棋会館によく行っていました。
「呪術廻戦」の大ヒットはものすごく嬉し
かったです。小学生の頃からずっと大好きだっ
た「少年ジャンプ」に自分の名前が載ったとき
は感動しました。そして大谷翔平選手が自分た
ちの曲を打席登場曲に使ってくれて、メジャー
リーグで流れて。大谷選手の MVP 獲得は自分
にとってもすごく励みになりました。
音楽に出会って、24時間それしか考えられな
くなるくらいずっとのめり込んでやってきて、
本当にいろんなことがあったけど、やり通して
良かったなと思います。
遊びも出会いもずっと渋谷。これからもっと
大きく夢を叶えて、育ったこのエリアにも恩返
しをしていけたら最高です。



NEW EP
「INGLOURIOUS
EASTERN COWBOY」
発売中

収録曲
Teenage City Riot feat R-指定
Whole Lotta Love feat 木村昴
Found Blue feat 黒田卓也
Dance You, Matilda
ジャケット：河村康輔



ALI オフィシャルウェブサイト
<https://alienlibertyinternational.com>

LEO (今村 怜央)
2016年「ALI」結成。2020年リリースのシング
ル『LOST IN PARADISE』がアニメ『呪術廻戦』
のエンディングテーマに。2021年には MLB・
エンゼルス大谷翔平選手の打席登場曲として
シーズンを通して起用され、大きな話題に。



鳩森八幡神社での表紙撮影後に立ち寄った「ホープ軒」にて、店主の牛久保さんと。編集部より、お土産にチャーシューをプレゼントしました。

取材・原稿＝上田奏／撮影＝浜村菜月